

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Barilla Love Story”

(concurs ce se desfasoara pe site-ul www.foodstory.ro)

Art. 1 Organizator

PROTV S.A., cu sediul in Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu, nr 109, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului nr. J40/24578/1992, avand cod unic de inregistrare 2835636, atribut fiscal R.

Art. 2 Durata actiunii

Actiunea se deruleaza in intervalul 8 mai–19 iunie 2013, in scopul fidelizarii internautilor si cresterii traficului pe site-ul www.foodstory.ro.

ProTV isi rezerva dreptul de a modifica datele de incepere si de terminare, fara drept de compensare, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul www.foodstory.ro.

Art. 3 Conditiiile de participare

Concursul se adresează tuturor vizitatorilor site-ului www.foodstory.ro cu domiciliul in Romania si cu varsta de 18 ani implinita la data inceperii campaniei.

Nu vor avea drept de participare angajatii MEDIAPRO, PROTV SA si ai partenerilor implicati in organizarea acestei actiuni, precum si rudele de gradul intai ale acestora. Participarea la campania “Barilla Love Story” implica acceptarea ca numele, textele, fotografiile si orice alte materiale audio-video prezentate de participant/castigatori sau care ii infatiseaza pe acestia ori pe care este imprimata vocea lor, sa poata fi facute publice in scop publicitar, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial.

Art. 4 Protectia datelor personale

Prin participarea la concursul “Barilla Love Story” orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. PRO TV S.A, persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul 17155. Scopul prelucrării datelor este „reclama, marketing si publicitate”.

S.C. PRO TV S.A prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnării castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a

informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. PROTV S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C.PRO TV S.A si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. PRO TV S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor. S.C. PRO TV S.A nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. PRO TV S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bulevardul Pache Protopopescu nr. 109, sector 2, Bucuresti.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, va rugam sa ne informati cat mai curand posibil.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

In intervalul 8 mai–19 iunie 2013, vizitatorii site-ului www.foodstory.ro au sansa sa castige 2 cursuri de gatit la Academia Barilla din Italia.

Userii se pot inscrie in pagina de concurs de pe foodstory, in perioada 8 mai – 4 iunie 2013. Userii trebuie sa pregateasca un preparat culinar respectand tema “paste”. Userii se inscriu in concurs prin upload poza sau video al preparatului si un text de descriere a retetei, impreuna cu datele personale.

In perioada 5-14 iunie 2013, va fi perioada de votare pe site. Participantii vor fi votati printr-un sistem de voting in site cu facebook login. Votarea se va face doar in pagina de concurs. Va rezulta un top 10 al concurentilor.

Alegerea marilor castigatori, va fi facuta de cei 3 jurati Masterchef. Aceasta se va face in perioada 15-18 iunie 2013. Juratii vor alege 2 castigatori din top 10 concurenti, pe baza preparatelor realizate si inscrise in concurs.

Cei 2 castigatori vor fi anuntati pe site in data de 18 iunie 2013.

Un user se poate inscrie in concurs o singura data.

In cazul in care participantii desemnati castigatori au furnizat date de contact eronate si nu pot fi contactati, sunt descalificati si se aleg altii.

Administratorii site-ului www.foodstory.ro isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui participant care foloseste un limbaj neadecvat.

De asemenea, administratorii site-ului www.foodstory.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Organizatorul si/sau partenerul sau nu au vreo responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului, indiferent de localitatea unde domiciliaza acesta.

Transportul dus-intors, Romania – Italia, nu este asigurat de catre organizatorul concursului si nici de catre partenerul acestuia. El cade in exclusivitate in sarcina castigatorilor.

Asigurarile medicale aferente perioadei desfasurarii cursului vor fi suportate de catre castigator.

Art. 6 Premii

Premiile constau in doua cursuri la Academia Barilla din Italia, cu valoare totala de 5.000 Euro plus TVA (daca e cazul)

Fiecare din cele doua cursuri cuprinde:

- Transfer de la aeroport la hotel
- Cazare 4 nopti intr-un hotel de 4 stele
- 4 cene si 1 pranz
- Transfer si ghid pentru turul – gourmet day – Italian Gastronomy
- 2 cursuri de gatit master cu cheful Academia Barilla (Pasta, Meat Based Main Dishes)
- Transfer catre aeroport

Limba programului va fi engleza / italiana

Premiile sunt oferite de S.C. Barilla G.e.R. FRATELLI S.p.A. - REPREZENTANTA.

Valoarea premiilor este de 5.000 Euro plus TVA (daca este cazul).

Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau alte produse ori servicii.

Art. 7 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Alegerea marilor castigatori, va fi facuta de cei 3 jurati Masterchef. Aceasta se va face in perioada 15-18 iunie 2013. Juratii vor alege 2 castigatori din top 10 concurenti, pe baza preparatelor realizate si inscrise in concurs.

Cei 2 castigatori vor fi anuntati pe site in data de 18 iunie 2013.

Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.foodstory.ro si contactati prin email de catre organizatorul campaniei.

Castigatorul va primi premiul numai dupa ce, in prealabil, a furnizat organizatorului o copie dupa actul de identitate aflat in termen de valabilitate (pasaport, B.I. sau C.I.), in maxim 3 zile lucratoare de la contactarea acestuia de catre organizator prin email. In caz contrar, organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul si a valida un nou castigator, folosind mecanismul principal al concursului mentionat in regulamentul la Art. 5.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul si Partenerul promotiei nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelor persoane ale caror date sunt trimise la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produselor si serviciilor oferite drept premiu revine in totalitate partenerului acestei campanii care pune la dispozitia organizatorului, in vederea inmanarii catre castigator, premiul acestei campanii.

Transportul dus-intors, Romania – Italia, nu este asigurat de catre organizatorul concursului si nici de catre partenerul acestuia. El cade in exclusivitate in sarcina castigatorilor.

Asigurarile medicale aferente perioadei desfasurarii cursului vor fi suportate de catre castigator.

Art.9 Taxe si impozite

Partenerul acestei campanii are obligatia sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze catre bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiul acordat, in conformitate cu disp. art. 77 al. 4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 10 Publicarea regulamentului

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul va fi disponibil gratuit la sediul Organizatorului si pe site-ul www.foodstory.ro incepand cu data de 8 mai 2013.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului regulament.

Art. 11 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre ProTV si participantii la promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila.

Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

SC PRO TV SA

prin reprezentant legal

ACT ADITIONAL

Regulamentul campaniei “Barilla Love Story”, desfasurata pe site-ul www.foodstory.ro se modifica in sensul urmatoar:

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

In intervalul 8 mai–19 iunie 2013, vizitatorii site-ului www.foodstory.ro au sansa sa castige 2 cursuri de gatit la Academia Barilla din Italia.

Userii se pot inscrie in pagina de concurs de pe foodstory, in perioada 8 mai – 4 iunie 2013. Userii trebuie sa pregateasca un preparat culinar respectand tema “paste”. Userii se inscriu in concurs prin upload poza sau video al preparatului si un text de descriere a retetei, impreuna cu datele personale.

In perioada 5-14 iunie 2013, va fi perioada de votare pe site. Participantii vor fi votati printr-un sistem de voting in site cu facebook login. Votarea se va face doar in pagina de concurs. Va rezulta un top 10 al concurentilor.

Alegerea marilor castigatori, va fi facuta de cei 3 jurati Masterchef. Aceasta se va face in perioada 15-18 iunie 2013. Juratii vor alege 2 castigatori din top 10 concurenti, pe baza preparatelor realizate si inscrise in concurs.

Cei 2 castigatori vor fi anuntati pe site in data de 18 iunie 2013.

Un user se poate inscrie in concurs o singura data.

In cazul in care participantii desemnati castigatori au furnizat date de contact eronate si nu pot fi contactati, sunt descalificati si se aleg altii.

Administratorii site-ului www.foodstory.ro isi rezerva dreptul de a suspenda si de a sterge inregistrarea oricarui participant care foloseste un limbaj neadecvat.

De asemenea, administratorii site-ului www.foodstory.ro isi rezerva dreptul de a elimina din concurs orice utilizator suspectat ca a incercat sa fraudeze prin orice modalitate concursul.

Organizatorul si/sau partenerul sau nu au vreo responsabilitate pentru transportul castigatorului in vederea ridicarii premiului, indiferent de localitatea unde domiciliaza acesta.

Transportul dus-intors, Romania – Italia, este asigurat exclusive de catre partenerul concursului.

Asigurarile medicale aferente perioadei desfasurarii cursului vor fi suportate de catre castigator.

Art. 6 Premii

Premiile constau in doua cursuri la Academia Barilla din Italia, cu valoare totala de 5.000 Euro plus TVA (daca e cazul)

Fiecare din cele doua cursuri cuprinde:

- Transportul cu avionul dus-intos Romania - Italia
- Transfer de la aeroport la hotel
- Cazare 4 nopti intr-un hotel de 4 stele
- 4 cine si 1 pranz
- Transfer si ghid pentru turul – gourmet day – Italian Gastronomy
- 2 cursuri de gatit master cu cheful Academia Barilla (Pasta, Meat Based Main Dishes)
- Transfer catre aeroport

Limba programului va fi engleza / italiana

Premiile sunt oferite de S.C. Barilla G.e.R. FRATELLI S.p.A. - REPREZENTANTA.

Valoarea premiilor este de 5.000 Euro plus TVA (daca este cazul).

Premiile nu vor putea fi schimbate cu contravaloarea lor in bani sau alte produse ori servicii.

Art. 8 Responsabilitatea

Organizatorul si Partenerul promotiei nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti.

Organizatorul va acorda premiul numai acelor persoane ale caror date sunt trimise la actiunea promotionala, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Responsabilitatea cu privire la calitatea produselor si serviciilor oferite drept premiu revine in totalitate partenerului acestei campanii care pune la dispozitia organizatorului, in vederea

inmanarii catre castigator, premiul acestei campanii.

Transportul dus-intors, Romania – Italia, este asigurat exclusiv de catre partenerul concursului.

Asigurarile medicale aferente perioadei desfasurarii cursului vor fi suportate de catre castigator.

Celelate articole ale regulament raman valabile.